



## Michel Dievart

Artiste peintre

Michel Dievart peint et dessine depuis toujours. Il pratique le pastel ainsi que le crayon, mais son véritable moyen d'expression est la peinture à l'huile. Il consacre une à deux heures de peinture chaque jour et cette activité est pour lui comme une nécessité, un indispensable à son épanouissement personnel.

Artiste sur le Marché des CréARTEurs depuis quelques années, le marché lui a apporté de nouvelles rencontres, mais aussi un apport de clientèle et une visibilité avec des personnes différentes dans une ambiance qu'il apprécie énormément.

### Pour vous, quel est le point fort de ce marché pour la ville de Tournai ?

« Mettre de l'ambiance dans l'espace public. C'est une journée particulière puisqu'on ouvre l'art et l'aille créative pour qu'il soit accessible à tous et je pense que c'est l'intérêt de ces journées-là. On n'est pas obligé de rentrer dans un ma-



gasin ou une galerie. »

### Quel est le moment le plus mémorable que vous retenez de ce marché ?

« Ils sont tous mémorables. Lorsqu'il fait beau et qu'il n'y a pas trop de vent, c'est l'idéal. C'est agréable car les gens se promènent et on rencontre beaucoup de monde, ce qui offre beaucoup de contacts avec le public. L'ambiance est très festive aussi. »

### Comment décririez-vous le lien avec le public lors du Marché des CréARTEurs ?

« La curiosité et la discussion avec le public, c'est ça l'intérêt. Dans la majorité des cas ils posent des questions et se sentent concernés par nos univers artistiques. »



## Caroline Smits

Céramiste

Caroline Smits fait de la céramique depuis dix-huit ans, elle qualifie son univers « naïf » en représentant des personnages poétiques, qui sont à la recherche du rêve ou du souvenir. Sa création étant pour elle une façon d'exprimer ses sentiments, ses personnages deviennent le reflet de ce qu'elle ressent.

Spécialisée dans les sculptures Raku, son inspiration ne lui vient pas au moment où elle crée, mais au fur et à mesure de l'avancement de ses sculptures. Habituellement, les artistes qui exercent le Raku sculptent le visage de manière neutre, toutefois Caroline aime particulièrement les visages expressifs.

### Pour vous, quel est le point fort de ce marché pour la ville de Tournai ?

« La bonne ambiance. Cela apporte quelque chose de magique ainsi que de la joie à la ville. De plus, c'est autour de la Cathédrale, ça fait un peu mystique. C'est agréable, car parfois, il y a des gens qui viennent uniquement pour voir la ville et tout compte fait ils



se rendent compte qu'il y a un petit marché. Cela apporte un plaisir en plus d'une découverte. »

### Que vous a apporté le Marché des CréARTEurs ?

« Le plaisir de créer. Il y a des moments où je n'ai plus envie de créer, mais à chaque fois que je vends, ça me donne envie de faire de belles choses. Le marché me donne toujours envie de chercher de nouveaux thèmes et d'être créative. On peut dire que ça attise ma créativité. »

### Quel est le moment le plus mémorable que vous retenez de ce Marché ?

« Lorsqu'on rencontre des gens qui viennent de loin pour voir la Cathédrale mais qui passent quand même vers le marché et qui remarquent mes créations. Je suis contente de ce que je fais parce que j'ai toujours un bon retour. En général, les gens passent une deuxième fois vers mon stand et je ne reçois que des compliments, ça c'est chouette. »



## Jacques Champagne

Illustrateur

Jacques Champagne travaille dans le domaine de la conception publicitaire, mais fait aussi des illustrations ainsi que des peintures murales. Son univers artistique est un mélange de mots et d'images tout en mettant un concept en avant.

Jacques participe au marché afin d'avoir un contact et de présenter ses créations, ses illustrations à différents publics. La raison principale qui le pousse à se réinscrire est le fait d'avoir un retour et une réaction par rapport à ce qu'il crée.

### Que vous a apporté le Marché des CréARTEurs ?

« De la confiance en soi. La plupart du temps, on travaille dans l'atelier sans avoir de retour sur nos œuvres, mais le fait d'aller au marché et de voir la réaction des gens, c'est ça qui me plaît. Leurs avis me donnent envie de continuer, de créer d'autres œuvres ou de voir et d'explorer de nouveaux concepts. »



### Comment décririez-vous le Marché des CréARTEurs ?

« Diversifié. Il y en a pour tous les goûts, que ce soit au niveau des exposants ou des œuvres. On retrouve aussi le contact avec les gens que je trouve fort sympathique. L'organisation qui est bien rodée aussi, c'est ce qui rend le marché agréable pour le public. »

### Comment décririez-vous le lien avec le public lors du Marché des CréARTEurs ?

« Il y a une notion de connivence qui s'installe par rapport au public. Je joue beaucoup avec les mots et les concepts qui demandent un peu de réflexion. Il y a toujours une idée derrière chaque illustration et c'est passionnant de voir les gens qui regardent discrètement mon stand, mais qui finissent par accrocher à l'image qu'ils voient. »



## Le pinacle

Mounji - gérant  
Partenaire Horeca

Le Pinnacle existe depuis les années 90 et était à l'époque un disco-bar. Mais après quelques années le Pinnacle est devenu une brasserie qui propose aujourd'hui de petites restaurations avec une carte plus complète.

À l'époque, Mounji ne faisait qu'apporter son aide, mais il prend rapidement goût au secteur de l'HORECA. On lui propose ainsi de reprendre le Pinnacle, ce qu'il accepte sans hésiter.

### Comment décririez-vous l'ambiance autour du Marché des créARTEurs ?

« Une bonne ambiance musicale. C'est chouette de voir tout ce monde. On peut voir les artistes et les artisans créer devant nous et ça attire du monde. »

### Que pensez-vous de l'évolution du Marché des CréARTEurs ?

« Le marché s'est bien développé. Depuis que Govan a repris le marché, l'espace s'est étendu jusqu'à la place de l'Évêché et il y a de plus en plus d'artisans. »

### Que vous a apporté le Marché des CréARTEurs ?

« De belles rencontres. Maintenant, on est amis avec les créateurs, on discute et on rigole ensemble. On passe un bon moment. »



© Llywelyn Nys



© Llywelyn Nys



## Alexandra Caufriez

Coordinatrice de la MDAE  
Partenaire Ville

Alexandra Caufriez est responsable de la Maison des Associations et de l'Événementiel (MDAE).

Partenaire du Marché des CréARTEurs, elle est persuadée que la réussite d'une stratégie événementielle dans la ville, c'est la pérennisation d'événements phares comme ce marché qui permettent à l'année civile d'être marquée par des événements récurrents.

La Ville n'est pas créatrice d'événements, elle est là pour donner le cadre et soutenir les projets. Ce sont les entités autonomes qui ont besoin de support et c'est ce qui donne envie à Alexandra de soutenir des projets et des événements tels que le Marché des CréARTEurs.

### Comment décririez-vous le Marché des CréARTEurs ?

« Diversifié et de qualité. Il y en a pour tous les goûts et il y a de plus en plus de personnes qui viennent de plus en plus loin. Le marché laisse la part belle au patrimoine historique et c'est très important. Lors du Marché des CréARTEurs, les touristes découvrent la ville de Tournai en plus du marché et en général c'est ce qui motive dans l'organisation des événements. »

### Selon vous, comment le Marché se démarque-t-il ?

« Il a sa propre identité, car il est récurrent sur six dimanches de l'année et c'est facilement identifiable parce que c'est un moment qui coïncide avec le beau temps. Le marché fait vivre le commerce local ; les gens vont à la Grand-Place qui est à proximité pour boire un verre, se balader ou passer un bon moment. Le projet se démarque aussi par son originalité puisqu'il fait cohabiter l'artisanat de qualité et les artistes. »

### Comment décririez-vous l'ambiance autour du Marché des CréARTEurs ?

« Conviviale et familiale. Les gens sont heureux d'être là. Il y a beaucoup d'échanges, car ce n'est pas un marché qu'on traverse uniquement pour faire nos achats. Le contact et l'échange sont très présents et c'est positif. On se rend compte que les gens adorent raconter ce qu'ils font et c'est passionnant. On apprend quelque chose, tout le monde sort plus riche et les artisans sont fiers de présenter leurs créations. »



## Sylvie Lietar

Échevine de la Culture  
Partenaire Ville

Sylvie Lietar est Echevine de la Culture, du Tourisme, du Patrimoine, de la Jeunesse et du Bien-Être animal. Elle est partenaire du marché des CréARTEurs depuis plusieurs années et ne peut s'empêcher de remarquer une autonomie croissante du projet.

Aujourd'hui, le marché fonctionne exceptionnellement bien grâce à cette équipe dynamique, qui est derrière l'organisation. Sylvie se sent rassurée de voir un événement, qui se développe remarquablement bien et qui gagne autant en visibilité.

### Pour vous, qu'est-ce que le Marché des CréARTEurs ?

« C'est un marché qui accueille un public différent à Tournai et qui permet à tous les artisans et artistes de pouvoir exposer leur travail. C'est un événement récurrent et c'est intéressant pour une ville, cela crée des habitudes qui vont attirer plus de gens, notamment des touristes. De plus, cette dynamique amène une certaine réputation à la ville. »

### Pour vous, quel est le point fort de ce marché pour la ville de Tournai ?

« Sa localisation. On est au pied de la Cathédrale avec le jardin de l'Évêché à proximité. Le marché est aussi polyvalent étant donné qu'on peut voir toutes sortes de créations en outre des choses de qualité que le public s'attend à voir. Et c'est tout ça qui fait le succès du Marché des CréARTEurs. »

### Qu'apporte le Marché des CréARTEurs à la ville de Tournai ?

« C'est du win-win puisque le marché nous amène un public qui ne serait probablement pas venu sur Tournai s'il n'y avait pas cet événement de la même manière que les touristes qui viennent pour découvrir la ville s'aperçoivent de la présence du Marché des CréARTEurs. »



© Llywelyn Nys



## Au Dé Botté

Mathilde - gérante  
Partenaire Horeca

Le Dé Botté est un bar à jeux qui propose des produits locaux, soutenant ainsi les commerçants tournaisiens qui contribuent à l'aspect écologique de la ville. Situé au pied de la Cathédrale, l'emplacement patrimonial est une extension de ce que le café peut mettre à disposition pour leurs clients.

Réunissant ainsi un public intergénérationnel, le Dé Botté propose un « moment posé » autour des jeux de société, anciens mais aussi en bois dans un espace convivial et familial.

### Pour vous, quel est le point fort de ce marché ?

« L'aspect cozy, douillet et un peu ginguet mais aussi l'accessibilité aux créations et aux œuvres comme les tableaux ou les boucles d'oreilles faites en récup'. Il y a aussi l'ambiance détendue, en plus de la musique qui correspond bien au cadre. »

### Que vous a apporté le Marché des CréARTEurs ?

« C'est une extension d'une ambiance très conviviale qu'on a déjà au café et qui représente les valeurs qu'on a déjà. C'est toujours plaisant de voir la petite place devant chez nous qui vit. L'intérêt réside dans la dynamisation de l'espace public et le marché fait justement vivre le café, le marché mais aussi les tournaisiens »

### Comment avez-vous vécu cette expérience ?

« On trouve ça intéressant. Il y a peu d'événements qui se passent sur la place du «Vieux Marché aux Poteries», c'est une place un peu cachée. Il y a une partie de nos bâtiments qui faisait partie de l'Évêché donc il y a vraiment un intérêt architectural, mais aussi de découverte de la place. C'est pour cela que l'endroit vaut peut également servir de support à des événements au même titre que d'autres quartiers de Tournai. »



© Llywelyn Nys



## Caroline Mitri

Présidente de la gestion Centre-Ville  
Partenaire Ville

Caroline Mitri est échevine du Commerce à Tournai et Présidente de la Gestion Centre-Ville. Elle perçoit un lien très fort entre l'attractivité de la ville et les actions mises en place pour la dynamiser. Que ce soient des démarches touristiques, culturelles ou associatives, elles sont toutes indispensables pour rendre le Centre-Ville attirant.

Caroline soutient l'idée de donner envie aux habitants d'être dans des espaces publics. Ceux-ci doivent apporter une atmosphère chaleureuse et conviviale.

### Que pensez-vous de l'évolution du Marché des CréARTEurs ?

« Depuis que «L'Accordéon, moi j'aime !» a repris l'organisation, l'ouverture du jardin de l'Évêché apporte une dimension un peu plus mystérieuse au marché. On ressent aussi une recherche plus qualitative et novatrice avec de nouveaux créateurs ainsi qu'une recherche de convivialité apportée par les groupes musicaux. »

### Quelles ont été vos motivations pour participer à ce projet ?

« La mise en avant des créateurs. En plus d'être une ville d'art et d'histoire, Tournai comprend des écoles d'art ainsi que des artisans et des créateurs qui doivent se sentir soutenus. Le marché est aussi un événement qui touche les familles, les personnes âgées et même les étudiants. Cette accessibilité fait vivre le marché, mais aussi le commerce et l'HORECA. »

### Selon vous, comment le marché se démarque-t-il ?

« Grâce au lien entre les créateurs et le public. Les créateurs sont à proximité et certains continuent de créer en direct. Le fait que le marché se passe dans un lieu chaleureux, au pied de la Cathédrale participe à rendre cet événement convivial et qualitatif. »



© Llywelyn Nys

Un marché local et convivial pour les créateurs, artistes ou artisans, souhaitant vivre de leurs créations

**Vieux Marché aux Poteries**

**Le 1er dimanche du mois**

05 mai - 16 juin - 07 juillet - 04 août - 01 septembre - 06 octobre

de 10h à 18h



© Llywelyn Nys



© Llywelyn Nys

## Le Marché des CréARTEurs, vous connaissez ?

Le Marché des CréARTEurs a pour objectif premier de mettre en valeur les artistes et artisans souhaitant vivre de leurs créations. Il est avant tout une vitrine sur le pavé, permettant aux créateurs de vendre leurs œuvres. Le marché se déroule dans un un espace idyllique : le Vieux Marché aux Poteries, à Tournai au pied de la Cathédrale. Comme son nom l'indique, ce lieu était historiquement dédié aux marchés et à l'artisanat, c'est donc tout naturellement que nous avons décidé de continuer à occuper cet espace.

La configuration du lieu est propice à l'échange et au partage, c'est l'une des particularités du Marché des CréARTEurs, aller à la rencontre des artistes et artisans, à la découverte de leur savoir-faire et de leur univers. Nous privilégions des contacts intimistes et personnels pour permettre une réponse personnalisée aux attentes du public.



**Govan Chajia**  
Coordinateur du marché

© B.Dochy

Govan Chajia est coordinateur de projets à l'asbl «L'accordéon, moi j'aime !». Avant de prendre en charge le Marché des CréARTEurs, Govan s'occupait d'un projet similaire qui mettait en avant un espace dédié aux créateurs et à leurs œuvres dans la Rue Royale. À la suite de cette expérience, il n'a pas hésité à reprendre ce marché qui touchait un public similaire.

L'objectif de Govan est de créer un espace de vente pour les artistes et artisans qui souhaitent vivre de leurs créations ainsi que de faire savoir au public qu'il dispose d'un lieu dans lequel ils peuvent venir découvrir l'art et l'artisanat. Pour l'instant, le projet se maintient à 100 créateurs afin de garder une diversité au sein du marché et un bon équilibre au niveau de l'accueil.

**Selon vous, quel est le point fort de ce marché ?**  
« L'accessibilité. Il n'y a pas de vitrine et on est dans un espace public donc les gens viennent plus facilement vers les artistes et artisans. Le marché permet de briser une barrière qui peut parfois exister entre le public et les musées, les galeries d'arts ou les magasins d'artisans. Un autre point inté-



© Llywelyn Nys

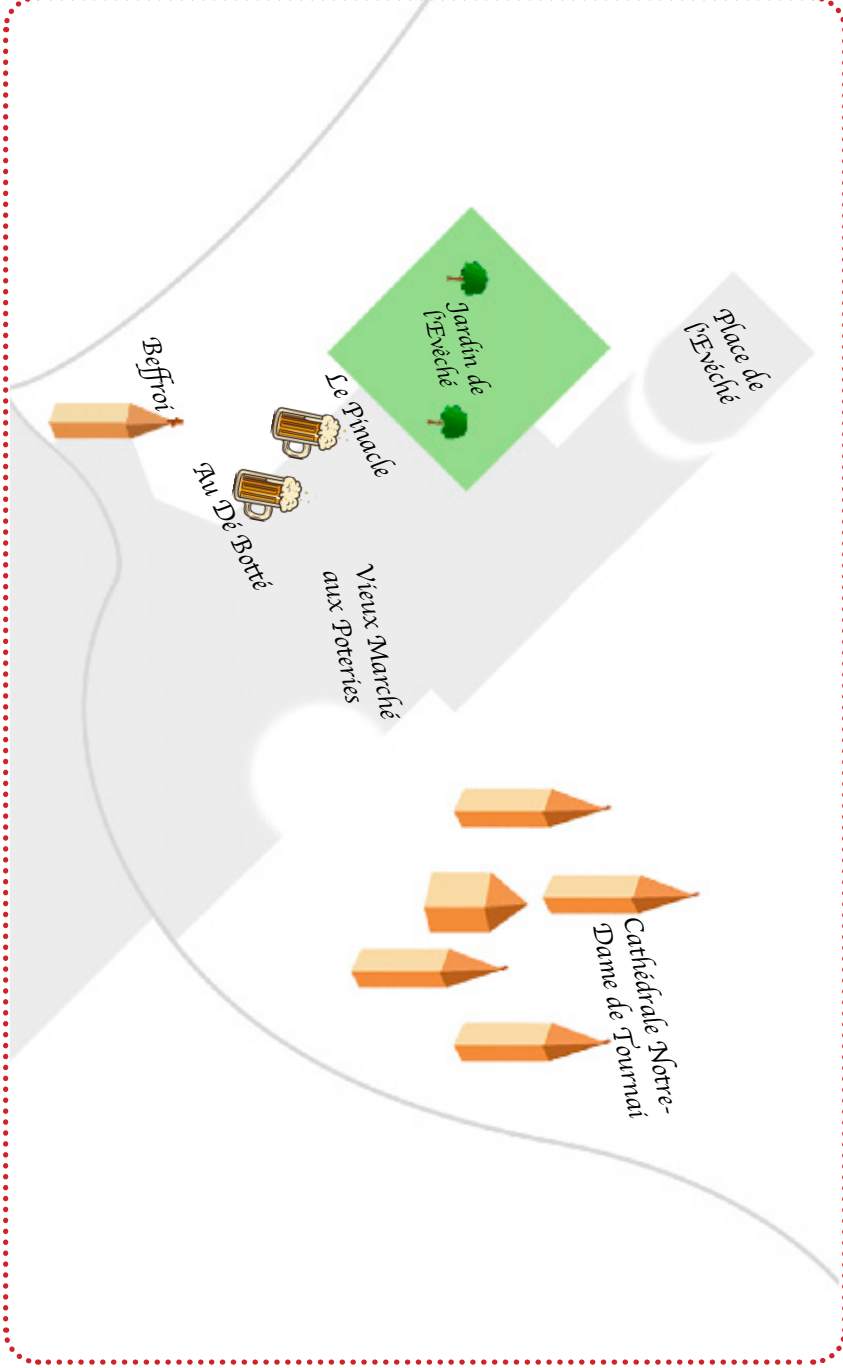
ressant est le fait que le Marché des CréARTEurs accueille 100 personnes car ça crée un effet de nombre qui attire un public diversifié. »

**Quel(s) objectif(s) aimeriez-vous atteindre pour le prochain marché ?**

« Cette année, on essaie de consolider le projet en améliorant la qualité de ce qu'on propose. Au niveau des animations artistiques notamment, on souhaiterait accueillir des artistes qui viendraient animer l'événement en faisant participer le public. On aimerait aussi faire une plus grosse édition par an qui rassemblerait encore plus d'artistes et d'artisans. »

**Que ressentez-vous face à ce marché auquel vous avez pris part ?**

« De la fierté. Ce qui me touche, c'est le retour des créateurs après chaque marché. On reçoit systématiquement des mails, des messages et des commentaires sur Facebook qui nous remercient de l'accueil et du moment partagé. J'ai le sentiment qu'on œuvre à la réalisation d'un projet qui a du sens, qui est utile. »



«L'ASBL L'ACCORDÉON, MOI J'AIME !»



**POUR S'INSCRIRE...**

info@marchedescreateurs.be  
+32 69 81 02 73  
Facebook : Marché des créARTEurs  
www.accordeontournai.be



**Isabelle Toch**  
Chantourneuse



**Quel est le moment le plus mémorable que vous retenez de ce marché ?**

« Les rencontres. À chaque marché, il y a des gens qui s'intéressent aux créations et au dialogue se crée que ce soit autour de mon activité ou sur d'autres sujets. Je fais tous les jours de chouettes rencontres. »

**Pour vous, quel est le point fort de ce marché ?**

« La diversité des produits ainsi que le lieu. C'est un très bel endroit de Tournai et pour ceux qui aiment bien l'histoire, il suffit d'ouvrir les yeux pour voir les belles choses qui nous entourent. Tournai a quand même un passé historique important et avec cette ouverture des jardins de l'Évêché qui est rare, c'est exceptionnel. »



**Brigitte Mestdagh**  
Céramiste



**Comment décririez-vous l'ambiance autour du Marché des CréARTEurs ?**

« Un peu festive tout en restant un marché ouvert à tous. Les animations attirent un public qui au départ n'est peut-être pas intéressé par le marché, mais qui finissent par le découvrir. Il y a aussi ce contact avec les gens qui s'intéressent et qui aiment savoir comment on crée. Mais j'ai surtout hâte de retrouver mes amies. »

**Quelles ont été les raisons qui vous ont poussé à participer à ce marché ?**

« Je voulais continuer à créer, mais si je produisais en grande quantité, il fallait que j'en fasse quelque chose. La question s'est posée quand le premier marché est arrivé. J'ai vu que les gens appréciaient ce que je faisais et me soutenaient. Quand on est encouragé comme ça, on se dit qu'on va peut-être continuer. C'est à partir de ce moment-là que c'est devenu une activité annexe. »